



Kryptowährungen mit Potential entdecken!

Mit 6 einfachen Schritten zur gewünschten Kryptowährung mit höchstem Wachstumspotential!

Von

Lic. Phil. Boris Otonicar

Chartered Blockchain Expert CBX

© Copyright 2022 von Cryptocoaching und Consulting – Alle Rechte vorbehalten.

Es ist nicht zulässig, Teile dieses Dokuments elektronisch oder in gedruckter Form zu reproduzieren, duplizieren oder zu übertragen. Die Aufzeichnung dieser Publikation ist strengstens untersagt.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	ii
Einführung	1
Die 6 Schritte-Methode.....	2
Reihenfolge der 6 Schritte-Methode	2
1. Basics checken	2
2. Grobe Eckdaten prüfen	2
3. Whitepaper	2
4. Technologie.....	2
5. Team und Community	2
6. Roadmap	2
Schritt 1: Basics checken	3
Schritt 2: Grobe Eckdaten prüfen	4
Schritt 3: Das Whitepaper	6
Schritt 4: Technologie.....	7
Schritt 5: Team und Community.....	8
Schritt 6: Roadmap	10
Danksagung.....	11
WICHTIGE TIPPS!	11
Informationen zum Autor	12
Haftungsausschluss	15
Urheberrecht	15
Rechtswirksamkeit dieses Haftungsausschlusses	16

Einführung

Die Anzahl an Kryptowährungen ist seit der Erfindung von Bitcoin im Januar 2009 stetig gestiegen und es kommen täglich neue Kryptowährungen hinzu. Die Anzahl an Kryptowährungen, die auf Coinmarketcap gelistet sind, überschreiten mittlerweile die Anzahl von 21'000 (Stand Oktober 2022)!

Die Investition in Kryptowährungen ist somit sehr schwierig, sofern man auf Kurssteigerungen hofft und man Gewinne durch Kauf und Verkauf von Kryptowährungen erwirtschaften will.

Ich zeige Dir in diesem Leitfaden eine Methode, wie Du mit nur 6 Schritten zu der Kryptowährung gelangst, die möglichst hohe Profite generiert, ohne Dir eine Erfolgsgarantie zu versprechen. Es kann sein, dass ein völlig nutzloses Projekt durch einen Hype enorm hohe Gewinne in kürzester Zeit erwirtschaften kann, aber längerfristig zum Totalverlust führt.

Mit dieser 6 Schritte-Methode zeige ich Dir, wie Du seriöse Projekte mit Bestand findest und Du mit einem Coin/ Token Gewinne erzielen kannst, welche nicht ausschliesslich vom Glück abhängen, sondern die durch eine fundierte und seriöse Herangehensweise erwirtschaftet wurden!

Mit dieser Methode kannst Du ICO's, sowie Kryptowährungen mit bereits bestehendem Use Case, bewerten und sie in Dein Portfolio aufnehmen.

ICO bedeutet "Initial Coin Offering" und ermöglicht einem Start Up im Kryptobereich, das Fundraising meistens über Bitcoin oder Ether zu betreiben und dies nicht so fest reguliert wie bei einem ¹IPO. Das Start Up finanziert so sein Projekt, um schlussendlich einen Coin/ Token herauszubringen, der mit dem Produkt/ Dienstleistung in Zusammenhang steht. Das Ziel dieser geschaffenen Kryptowährung ist schlussendlich, dass die Nachfrage danach steigt und man später diesen Coin/ Token zu einem höheren Preis verkauft, als man ihn schlussendlich gekauft hat. Darum ist es meistens sehr wichtig, dass das Produkt/ Dienstleistung wirklich genutzt und gebraucht wird und der Coin/ Token somit im Wert steigt.

Als zertifizierter Blockchain Experte mit jahrelanger Praxiserfahrung kenne ich den Krypto- und Gesamtmarkt. Diese Methode ist für Einsteiger/ innen und Fortgeschrittene geeignet, wobei fortgeschrittene Kenner des Kryptomarktes sicherlich die 6 Schritte-Methode schneller durcharbeiten als unerfahrene Einsteiger.

Mit dieser Methode bekommst Du einen Leitfaden, wie Du seriös und methodisch vorgehst, um gute Projekte mit Potential zu finden. Dies ermöglicht Dir hohe Gewinne durch solide Investitionen in Projekte mit Potential. Natürlich sind mitunter die Marktumstände entscheidend und Du musst Dir das Marktsentiment genau anschauen, indem Du Dich befindest. Es ist schwierig in Kryptowährungen oder sonst ein Asset zu investieren, wenn der Bärenmarkt Einzug gehalten hat und der Trend nach unten zeigt.

Dieser Leitfaden zeigt Dir aber, welche Projekte eher in einem Bärenmarkt überleben werden und wenn der Trend wieder nach oben zeigt, Du exorbitante Gewinne durch Deine geleistete Vorarbeit erzielen kannst!

Ich wünsche Dir viel Spass beim Lesen und erfolgreiche Anwendung dieses Leitfadens!

¹ Abkürzung für „Initial Public Offering“; und erstmaliges öffentliches Angebot von Wertpapieren eines Unternehmens in Form eines Börsengangs

Die 6 Schritte-Methode

Mit der 6 Schritte-Methode kannst Du auf einfache Weise bestimmen, ob ein Coin/ Token oder ICO das Potential hat, Dir höchstmögliche Kursgewinne zu generieren. Dir auf Social-Media Influencer anzuhören kann Dich Deine Ersparnisse kosten, da viele dafür bezahlt werden, um für genau ein Projekt zu werben, von dem sie ihr Gehalt beziehen!

Deshalb bekommst Du hier ein Werkzeug in die Hand, dass Dir je nach Zeitaufwand sehr gute Investmentmöglichkeiten bieten kann. Es kommt immer drauf an, wie sorgfältig und genau Du Deine Recherche machst und welche Quellen Du benutzt.

Im Folgenden werde ich, egal ob es sich um einen Coin, einen Token oder einen ICO handelt, immer von einem Projekt sprechen. Denn hinter jedem dieser drei Dinge steckt meistens ein Projektteam, das von der Preissteigerung ihrer Kryptowährung profitiert.

Bitcoin ist, so viel mir bekannt ist, das einzige Projekt, von dem der Gründer Satoshi Nakamoto (noch) nicht von der Preissteigerung profitiert hat. Im ²Block-Explorer kann jeder nachverfolgen, dass seine Bitcoins seit Beginn von Bitcoin niemals bewegt wurden und nie jemand davon profitiert hat! Zudem kennt die Welt die Identität des Bitcoin-Erfinders nicht.

Reihenfolge der 6 Schritte-Methode

Folgend sind die 6 Schritte aufgeführt:

1. Basics checken
2. Grobe Eckdaten prüfen
3. Whitepaper
4. Technologie
5. Team und Community
6. Roadmap

² Bei einem **Blockexplorer** handelt es sich um eine **Blockchain**-Anwendung, die es den Nutzern ermöglicht, Details von Blöcken anzeigen zu lassen. Mit dem **Blockexplorer** können demnach einzelne Blöcke angezeigt oder abgefragt werden. Dadurch werden sämtliche Transaktionen innerhalb einer **Blockchain** sichtbar

Schritt 1: Basics checken

Bevor man überhaupt anfängt, zuviel Zeit zu investieren, sollten die Basics geklärt werden wie z.B.:

- Ist die Kryptowährung auf Websites wie z.B. www.coinmarketcap.com gelistet, oder auch Websites wie www.coinpaprika.com und www.coingecko.com? Je mehr Listings, umso besser!
- Haben die Projekte auf www.coinmarketcap.com bereits viele Follower und vor allem wichtig ist, was schreiben diese Follower über das Projekt? Wenn viele «Scam» hinschreiben, dann ist das ein schlechtes Zeichen.
- Wie hoch ist die Marktkapitalisierung der Kryptowährung und steigt sie mit der Zeit?
- Auf welchen Exchanges ist das Projekt bereits gelistet? Umso berühmter und grösser die Exchange, umso wahrscheinlicher, dass das Projekt erfolgreich ist. Die Exchanges, die eine Seriosität aufweisen, findet man z.B. auch auf www.coinmarketcap.com oder den bereits genannten Websites. Es gibt etliche unregulierte Scam-Exchanges, aber auf den ersten Blick sind diese nicht erkennbar, deshalb sollte die Exchange schon auf den genannten Websites bekannt sein.

Hinweis:

Es gibt etliche Tokens, die auf der BSC (Binance Smart Chain) erschaffen werden. Scam-Tokens kriegt man als angeblicher Airdrop auf sein BSC-Wallet geschenkt. Die meisten dieser Token haben nicht mal eine Projektwebsite!

Ein Indikator für einen Scam ist, dass die Gebühren der ³Token-Swaps sehr hoch sind. Normalerweise kann man einen Swap auf www.pancakeswap.finance für sehr tiefe Gebühren machen (etwa 0.08\$ in BNB). Ein Scam Projekt verlangt zwischen 5-30\$ für den Swap seiner Token! Auch auf Ethereum werden ERC20-Tokens oder auch NFTs an Eure Wallets versendet, die nichts anderes versuchen, als Zugang zu Euren Kryptowährungen zu bekommen durch Betrugsmaschen!

Denkt immer daran, dass es eine knappe halbe Stunde dauert, einen Token zu erstellen! Da die DEX (Decentralized Exchange) praktisch alle Tokens listet, können Betrüger ganz einfach einen Token erstellen und ihn sogar anfangs aufkaufen, bis andere Teilnehmer dies sehen und den Token auch kaufen, was Unmengen an Ether oder BNB usw. in ihre Wallets spühlt. Zum Schluss verkaufen die Scamer ihren Token und der Preis fällt ins bodenlose (⁴Rug Pull)! Deshalb ist es schon ein gewisses Kriterium, dass das Projekt auf einer seriösen CEX (Centralized Exchange) gelistet ist.

³ Bei Token-Swaps handelt es sich um Tauschvorgänge, bei welchen Token in andere Token/Coins – meistens in der gleichen Blockchain – getauscht werden

⁴ Dabei geben die Entwickler:innen eines Kryptoprojekts dieses unerwartet auf und nehmen die Gelder der Nutzer:innen mit oder der Preis fällt ins bodenlose, nachdem sie den Token-Preis manipuliert haben. Meistens bei DeFi vorkommend

Schritt 2: Grobe Eckdaten prüfen

Im zweiten Schritt prüft man einfach mal die groben Eckdaten wie z.B.:

- Wie sieht die Website des Projekts aus und hat es überhaupt eine Website?
- Hat die Website einen Disclaimer oder ein Impressum?
- Hat die Website eine Datenschutzerklärung und was sagt sie aus?
- Ist die Website aufwendig programmiert, oder benutzen sie ein Template? Ein geübtes Auge erkennt, ob Websites selbst designet wurden, oder ob sie fertige Templates von z.B. Wix usw. verwenden.
- Wer sind die Gründer oder Advisor und kann man ihre Profile in den sozialen Medien überhaupt anklicken und sind sie mind. auf LinkedIn vertreten? Es kann auch eine andere Social-Media Plattform sein, aber LinkedIn ist üblich.
- Wenn man auf Ihr Profil klickt, erwähnen diese Personen in ihrem Profil, dass sie an diesem Projekt mitwirken?
- Kennt man die Teammitglieder oder Advisor und an welchen Projekten haben sie bereits mitgewirkt?
- Hat die Website ein hohes Ranking?
- Gibt es eine Unternehmensseite z.B. auf LinkedIn, Facebook usw. und wie aktuell sind die Posts und wieviele Follower haben sie?
- Werden Supportanfragen beantwortet? Man kann den Support z.B. als Test anfragen, wo man ihre Kryptowährung kaufen kann.
- Werden hohe Gewinne versprochen und sie sagen bereits vorher, wie hoch der Preis der Kryptowährung steigen wird? Es sind theoretische Modelle, die meistens nichts mit der Realität zu tun haben.
- Wer besitzt welchen Anteil an ihrer Kryptowährung und welchen Anteil wird an die Öffentlichkeit verkauft?
- Welche Grossinvestoren sind bereits eingestiegen?
- Hat das Projekt ein Domizil und kann man dort auch anrufen, oder ist eine Mailadresse angegeben?
- Findet man über das Projekt irgendwas auf Google?
- Ist auf der Homepage ersichtlich, ob das Projekt Partnerschaften eingegangen ist und kann man diese Logos von den Partnern auch anklicken und wo landet man beim anklicken der Logos?
- Schreiben die Partner etwas über dieses Projekt, das Ihr soeben am prüfen seit?

Cryptocoaching und Consulting; Kryptowährungen mit Potential entdecken!

- Werden auch Medien erwähnt, welche über das Projekt schreiben?
- Kann man diese Logos anklicken und kommt man auf eine Website, die das Projekt beschreiben?
- Wie wird das Projekt beschrieben und wenn dann positiv oder negativ?
- Ist es eine bezahlte Anzeige vom Projekt, oder wurde der Artikel vom Medienunternehmen geschrieben, weil das Projekt Aufsehen erregt?
- Ist das Projekt auf www.trustpilot.com bereits erwähnt und was für ein Rating hat es?
- Kann man auf den Block-Explorern den Smart Contract anschauen wie z.B. für Ethereum-Tokens auf www.etherscan.io und wieviele Adressen besitzen bereits diesen Token?
- Wann hat das Projekt gestartet?
- Die Fortgeschrittenen unter Euch werden sich fragen, wer und wieviel die Kryptowährung gekauft haben und gibt es ⁵Wale darunter?
- Wie tief ist die Bonusstruktur für den Referral-Bonus? Alles über zwei Ebenen ist unseriös und das Projekt ist dann eigentlich ein ⁶Ponzi.

Hinweis:

Wenn diese Kriterien alle positiv für das Projekt ausfallen, sieht es schon mal nicht schlecht aus, auf einer Spur einer Kryptowährung mit Potential zu sein. Aber wenn Du ganz sicher sein willst, dann musst Du die nachfolgenden Schritte dennoch durcharbeiten.

⁵ Der Begriff Whale (dt. Wal) bezeichnet **vermögende Investoren am Krypto-Markt**. Damit sind Investoren gemeint, die ausreichend Vermögenswerte besitzen, um den Markt manipulieren zu können. Das Gegenteil eines Whales ist der Shrimp, also Anleger, die nur sehr kleine Mengen an Krypto-Assets besitzen

⁶ Ein Schneeballsystem ist eine Form des Betrugs, der Investoren anlockt und Gewinne an frühere Investoren mit Geldern von jüngeren Investoren zahlt

Schritt 3. Das Whitepaper

Das ⁷Whitepaper ist eigentlich die detaillierte schriftliche Darlegung, was das Projekt genau erreichen will und welches Problem es lösen möchte. Leider sind gewisse Whitepaper sehr umfangreich und es kostet Zeit, diese zu lesen und zu studieren.

Man kann aber auch in der Zusammenfassung herausfinden, was das Projekt an Benefits bringt. Wichtig ist folgendes:

- Hat das Projekt einen Usecase?
- Ist der Usecase wirklich realistisch?
- Ist der Usecase wirklich umsetzbar?
- Löst der Usecase ein wichtiges Problem?
- Zeigen sie Studien, wieso das Projekt z.B. Potential hat, oder ein hohes Wachstum in einem bestimmten Sektor hat usw. und geben sie die Quelle an, woher diese Studien sind?
- Sind im Whitepaper nochmals die Teammitglieder und Advisors usw. angegeben mit den entsprechenden Profilen?
- Wird die Roadmap im Whitepaper dargestellt?

Hinweis:

Man kann natürlich alles zerpfücken und hinterfragen, aber das Whitepaper ist das Aushängeschild, um Investoren zu finden. Es muss einfach daraus ersichtlich sein, welchen Zweck das Projekt erfüllt und ob alle Fragen, die man sich stellt als Investor, beantwortet werden.

Stellen Dir vor, wenn Du 1 Million \$ hättest, würdest Du anhand des Whitepapers mit dieser Summe in dieses Projekt investieren? Warum ja, warum nicht?

⁷ Ein White Paper **beschreibt im Krypto-Bereich die Grundlagen eines technischen Projektes**. Das Bitcoin White Paper etwa wurde erstmalig 2008 durch Satoshi Nakamoto veröffentlicht

Schritt 4: Technologie

Die Technologie des Projekts ist ein zentraler Punkt, den man als Laie vielleicht nicht so gut bewerten kann. Aber die folgenden Punkte sind für alle Personen nachvollziehbar und können bewertet werden:

- Auf welcher Blockchain läuft das Projekt?
- Ist die Technologie/ Produkt disruptiv und innovativ?
- Gibt es bereits Konkurrenten, die Ähnliches anbieten oder lösen wie z.B. eine DEX (Decentralized Exchange)? Wenn ja, sind die Konkurrenten erfolgreich damit?
- Gab es bereits Hacks auf die Plattform des Projekts? Wenn ja, wie wurde dieses Problem gelöst?
- Gibt es eine Belohnung, wenn jemand einen Fehler im Code findet und das Projekt somit von möglichen Schäden bewahrt?
- Ist das Projekt auf www.github.com vertreten und zeigt die technologischen Aspekte auf?
- Gibt es eine Dokumentation, wie man das Projekt bedient und welche Funktionen es hat?
- Gibt es einen Blog zum Projekt?
- Ist der Smart Contract mit Adresse angegeben und wird man vom Block-Explorer wie z.B. www.etherscan.io gewarnt mit z.B. dass dieser Smart Contract kein Audit erfahren hat oder sogar garantiert ein Scam ist?
- Wer hat das Audit des Smart Contracts gemacht?
- Wie erfahren sind die Personen, die diese Audits gemacht haben?

Hinweis:

Diese Kriterien sind sicherlich mal die Wichtigsten und praktisch jedes seriöse Projekt erfüllt diese Bedingungen. Manchmal können gewisse Punkte schwer zu finden sein, aber umso mehr Zeit Ihr investiert in die Recherche, umso mehr bekommt Ihr heraus.

Schritt 5: Team und Community

Im groben Überblick haben wir das Team bereits evaluiert, jetzt aber gehen wir eine Stufe tiefer und nehmen die Teammitglieder und die Advisor richtig unter die Lupe. Die Teammitglieder und Advisor sind wichtig, denn mit ihnen fällt oder steht das Projekt!

Wenn Du bereits bis hierhin gekommen bist und das Projekt immer noch die meisten und wichtigsten Kriterien erfüllt, dann kannst Du Dir folgende Fragen stellen und darüber recherchieren:

- Auf wie vielen Kanälen haben die Teammitglieder, Advisor und das Unternehmen ein Profil?

Hinweis:

Im Blockchain-Bereich ist es üblich, dass man über Twitter, Telegramm oder Discord kommuniziert. Auch auf www.Reddit.com oder auf www.medium.com oder www.bitcointalk.com werden oft Projektnews gepostet. Auch www.linkedin.com und www.facebook.com und auch Instagram wird dafür gebraucht. Dort können sich auch Communitymitglieder austauschen, oder das Projekt stellt Support über Telegramm her. So viel mit bekannt ist, dass auf Tik Tok für die Krypto-Projekte die Marketingmassnahmen aktuell nicht rentabel im Vergleich zu anderen Plattformen sind.

Bei Telegramm muss man aber aufpassen, da so viele Betrüger Privatnachrichten an Euch schreiben, wo sie irgendetwas unseriöses machen, damit Ihr ihnen z.B. den Private Key oder SEED gebt, oder stellen Scam-Projekte vor mit Referallinks usw. Auch Twitter ist eine Plattform bis jetzt, wo Scams Ihre Projekte promoten und versprechen, dass wenn Ihr ihnen Eure Krypto-Adresse postet, Ihr irgendetwas draufbekommt. Die Krypto-Adresse ist ja nichts anderes als der Public Key und eigentlich kann man den Jedem geben, aber durch das Posten auf Social-Media ist nun Eure eigentlich anonyme Adresse für Alle ersichtlich und somit kann jeder nachvollziehen, zu welchem Profil Deine Adresse gehört und was alles drauf liegt!

Ich habe mit Reddit immer gute Erfahrungen gemacht, aber für schnelle News ist halt Twitter und Telegramm schon am gängigsten, deshalb passt einfach auf, wem Ihr folgt und wer Euch folgt!

- Kann man die Teammitglieder über diese Kanäle anschreiben und schreiben sie auch zurück?
- Wann wurden diese Profile eröffnet? Kurz vor Projektbeginn, oder sind es langjährige Nutzer dieser Social-Media Plattformen und haben sie viele und qualitative Follower?
- Was posten die Teammitglieder und Advisor eigentlich? Promoten sie das Projekt und in wie vielen Projekten sind sie gleichzeitig tätig? Umso mehr Projekte, umso schlechter die Arbeitsqualität!

Cryptocoaching und Consulting; Kryptowährungen mit Potential entdecken!

- Gibt es Webinare oder Live-Sessions, wo die Founder oder das Team irgendwelche Themen erklären? Es muss nicht unbedingt etwas mit dem Projekt zu tun haben!
- Gibt es eine beachtliche Community, die sich selbst organisiert und eigene Gemeinschaften bilden, um das Projekt voranzutreiben? Muss nicht unbedingt immer ein gutes Zeichen sein (Siehe z.B. Plustoken, Onecoin, Swisscoin etc.)!
- Sprechen angesehene Personen im Blockchain-Bereich über das Projekt, oder wird es vor allem von bezahlten Influencern promotet?
- Kann man auf den Kanälen des Projekts auch andere oder eigene Links promoten?
- Darf man einen Kommentar auf ihren Kanälen schreiben? Wenn ja, wird man sofort gesperrt, wenn man eine kritische Frage stellt, wie z.B. «Mein Kollege erzählte mir, dass dieses Projekt ein Scam ist, stimmt das?»? Hier könnt Ihr sehr gut erkennen, wie sie reagieren und auch, ob Ihr von der Community angegriffen werdet, ohne ein Gegenargument als Antwort zu bekommen.
- Was hat die Community für eine Haltung? Sind alle gierig auf Preissteigerungen aus, oder wird eher ein längerer Zeithorizont bevorzugt und bei Kursrückgängen bleiben die meisten Mitglieder dem Projekt treu?
- Verteufelt die Community andere Projekte und sagen, dass nur SIE der nächste Bitcoin werden können?

Hinweis:

Ich würde sagen, dass dies Mal die wichtigsten Punkte sind und Ihr bekommt auch ein Gespür dafür, welche Haltung das Projekt hat. Ich finde, dass das Projekt [Defichain](#) mit der Plattform Cakedefi ein sehr gutes Beispiel ist, wie ein gutes Projekt aufgebaut ist und seriös sich präsentiert.

Ihr könnt [Defichain](#) für Euch nutzen, dann müsst Ihr Euch aber um alles kümmern wie Private Key usw., oder Ihr vertraut der Plattform Cakedefi, wo Sie alles für Euch regeln und einfach zu bedienen ist. Es werden aber 15% vom Gewinn an Cake abgegeben, was für den erhaltenen Service völlig fair ist. (Zum Schluss gebe ich Euch meinen Referral-Link zur Website an)

Schritt 6: Roadmap

Die Roadmap ist meistens im Whitepaper oder auch auf der Website ersichtlich. Dort kann man detailliert anschauen, wann das Projekt welche Teilschritte erreichen möchte. Vor allem bei ICO's und neuen Projekte sind Roadmaps zu finden, da sie ja das Endprodukt oder die Dienstleistung noch nicht erschaffen haben. Es kann aber auch ein etabliertes Projekt eine Roadmap aufstellen, falls sie Änderungen machen und von einem Ist-Zustand zu einem Soll-Zustand wollen.

Bei der Roadmap muss man folgendes beachten:

- Was wollen sie wann erreichen?
- Sind die Teilziele erreichbar, oder liegen sie fern von jeglicher Realität?
- Sind die Zielvorgaben möglich zu erreichen z.B. mit der heutigen Technologie?
- Erreichten sie in der Vergangenheit die Zielvorgaben der Roadmap?
 - Falls nein, wie gingen sie damit um und waren sie dabei transparent, oder hatten durch äussere Umstände keine Chance die Ziele einzuhalten wie z.B. durch Corona etc.
 - Falls ja, dann geht meistens der Preis der Kryptowährung rauf, da die Investoren mehr Vertrauen in das Projekt haben.
- Hat das Projekt über kurz oder lang ein realistisch erreichendes Ziel und sind die Projektziele mit demselben Team zu erreichen? Falls nein, kommunizieren sie das über Social-Media etc.?
- Wie ist die Roadmap graphisch dargestellt und haben sie ein übersichtliches Design mit Zeitachse?

Hinweis:

Das sind die wichtigsten Punkte für die Roadmap, wenn die nicht kommuniziert werden und vor allem nicht eingehalten werden, dann ist das Projekt sicherlich mit Vorsicht zu betrachten.

Jetzt gebe ich Euch noch die Website <https://tokensniffer.com> an, wo Projekte gelistet werden und man Einsicht in den Smart Contract hat und andere Parameter aufgezeigt werden, so dass man besser einschätzen kann, ob es sich um einen Scam handelt.

Danksagung

Ich bedanke mich bei allen Lesern dieses Leitfadens und vor allem bei meiner Verlobten, die mich darin unterstützt hat und das Wertvollste für mich ist.

Natürlich möchte ich meinen Kunden ein Lob aussprechen, weil ich durch Ihre Bereitschaft, meine Dienstleistungen zu nutzen, diesen Leitfaden schreiben konnte.

Für meine Leser wünsche ich viel Erfolg, das Gelernte erfolgreich umzusetzen. Dieser Leitfaden hat schon einigen Personen geholfen, Scam-Projekte zu identifizieren und die Finger davon zu lassen. Dieser Leitfaden hat verhindert, dass Kapital an Betrüger verloren ging und manchmal zum Totalverlust geführt hätte!

WICHTIGE TIPPS!

Auf den Social-Media Kanälen werdet Ihr mit grosser Wahrscheinlichkeit immer wieder angeschrieben oder auf Posts stossen, die attraktive Angebote machen und Euch unrealistische Profitversprechen machen. Alle diese «über Nacht reich werden» Projekte und Angebote sind unrealistisch und unseriös. Bitcoin ist mittlerweile seit 14 Jahre öffentlich im Internet präsent und Bitcoin brauchte einige Jahre, bis es überhaupt einen realen Wert von wenigen Cents hatte. Somit stimmt die Aussage überhaupt nicht, dass man mit Bitcoin über Nacht reich wurde!

Bei ⁸Airdrops gibt es wirklich kostenlos Kryptowährungen. Man muss manchmal kleinere Aufgaben erledigen, damit man die Kryptowährung kostenlos erhält. Die Aufgaben sind meistens in Form von Retweets, Liken, Teilen an eine Anzahl an Personen, einen kleinen Betrag kaufen und es gibt einen zusätzlichen Bonus drauf usw. Dies ist eine gängige Form von den Projekten, um ihre Kryptowährung zu promoten mit kleinem Aufwand und um das Marketingbudget weniger zu strapazieren. Ihr erledigt sozusagen das Marketing und sie entlohnen Euch mit ihrer Kryptowährung, die in Zukunft möglicherweise einen Wert haben wird. Es gibt auch spezielle Seiten im Internet, welche Airdrops listen wie z.B diese [hier](#).

Zu den Influencern habe ich bereits erwähnt, dass sie hohe Summen kassieren (je nachdem, wie bekannt sie sind und welche Anzahl Follower sie haben) beim promoten von einem spezifischen Projekt oder Kryptowährung oder einer Exchange usw. Egal, ob sie an das promotete Projekt glauben, oft versuchen sie nur, dass Du ihren Referrallink anklickst und sie somit an Dir verdienen! Es gibt seriöse Influencer, aber die meisten versuchen sich selbst und bezahlte Projekte und Exchanges zu promoten, indem sie mit ihren Posts und Titeln versuchen, Dir Panik zu vermitteln (⁹FUD), damit Du ja sofort soviel wie möglich kaufst, verkaufst, tradest usw.! Also sei bitte vorsichtig und glaube nicht Allen, die Dich durch Emotionen zu Handlungen bewegen wollen, anstatt durch Fakten!

⁸ Es geht dabei letztendlich darum, dass bestimmte Tokens gratis verteilt werden. Dabei erhält ein Inhaber einer Kryptowährung weitere Einheiten einer Kryptowährung, oder durch das Promoten der Kryptowährung im eigenen Netzwerk bekommt man auch eine bestimmte Anzahl dieser Kryptowährung kostenlos usw.

⁹ Fear, Uncertainty and Doubt, auf Verunsicherung oder Abschreckung abzielende Kommunikations-Strategie

Nach dem Exchange-Skandal von FTX ist es üblich geworden, dass die seriösen Plattformen einen Proof of Assets anbieten, wo Du genau nachvollziehen kannst, ob Deine Assets auch so gesichert sind, dass sie Deinem Account zugeschrieben werden können. So wird sichergestellt, dass Dein Krypto-Vermögen nicht für unerlaubten Handel usw. verwendet wird. Sicherlich einer der wenigen positiven Nebeneffekte, der dieser Skandal mit sich brachte.

Folgende raffinierte Masche von Betrügern ist auch für Fortgeschrittene nicht gleich erkennbar. Man bekommt eine Privatnachricht auf z.B. Twitter, Telegram, Discord usw. mit dem Inhalt, dass man auf eine Website gehen muss (eine Fake-Exchange) und dort einen Code eingeben soll, der in der Nachricht steht. Es funktioniert tadellos und wenn man den Code eingibt, dann bekommt man einen Betrag in Bitcoin oder Ether gutgeschrieben (etwa 0.8 BTC oder 11 ETH) und im Dashboard auf dieser Fake-Exchange sieht man wirklich diesen Betrag als Guthaben angezeigt. Man kann alle möglichen Kryptowährungen traden usw. und dann kommt schon das Problem. Wenn man einen Teil oder das gesamte Guthaben auszahlen möchte, dann sieht es anfangs noch gut aus, bis der Antrag abgelehnt wird. Irgendwo in der Dokumentation steht dann auch, dass man erst Auszahlungen machen kann, falls man ein Deposit von dem Wallet macht, auf welches man die Auszahlung erhalten will. Der Grund ist, dass die Exchange so das Wallet verifizieren kann. So auf jeden Fall die Begründung. Die Einzahlung bewegt sich im Bereich 500\$ in BTC, ETH usw. Es gibt viele Leute, die darauf reingefallen sind, da sie nur ihr Guthaben gesehen haben und nicht, dass es absolut keinen Sinn ergibt, sein Wallet verifizieren zu müssen! Dies machen nur Scam-Exchanges und schlussendlich schenkt Euch keiner Krypto in so hohem Wert! Diese Scam-Exchanges findet man nicht mal im Internet, da sie ständig die Webadresse ändern und sich einen neuen Namen geben.

Denkt dran, dass mit grosser Wahrscheinlichkeit niemand Euch einen solchen Betrag an Bitcoin und Ether usw. einfach schenken würde! Wenn Ihr nur mal die Profile hinter diesen Nachrichten anschaut, sieht man schnell, dass der Account erst seit kurzem ein Profil eröffnet hat und praktisch nie Follower haben. Meldet solche Personen in der entsprechenden Plattform als Scam und Betrug und lasst Euch nicht verführen, auch wenn Euch diese Erfahrung nur 500\$ gekostet hätte. Für die Betrüger ist es ein lohnendes Geschäft, wenn nur z.B. 1000 Personen diese 500\$ überweisen, um das Wallet angeblich zu verifizieren, dann haben sie mit kleinem Aufwand 500'000\$ in BTC, ETH usw. erbeutet! Diesen Gefallen wollt Ihr diesen Betrügern nicht machen und vor allem werdet Ihr in Zukunft mit solchen betrügerischen Angeboten zugemüllt werden auf der entsprechenden Social-Media Plattform!

Informationen zum Autor

Ich bin 1979 in Winterthur als Boris Otonicar geboren und in Effretikon aufgewachsen. Ich habe mich immer für innovative Projekte interessiert.

Cryptocoaching und Consulting; Kryptowährungen mit Potential entdecken!

Nach der obligatorischen Schule absolvierte ich eine Lehre als Heizungsmonteur mit Zusatzlehre Haustechnikinstallateur. Dann habe ich knapp ein Jahr als Bauleiter gearbeitet und ging noch paar Monate reisen. Anschliessend absolvierte ich die Matura für Erwachsene und schrieb mich für das Hauptfach Arbeits- und Organisationspsychologie ein mit Nebenfach Management and Economics, IT und Psychopathologie an der Universität Zürich. Danach habe ich längere Zeit für einen Trader des traditionellen Finanzmarktes gearbeitet und habe als Projektmanager das Office geleitet.

Im Jahre 2017 bin ich über meinen Bruder zu Bitcoin und Krypto gekommen und war als Advisor für ICOs tätig, bis sich dieser Hype abkühlte. Dann machte ich mich selbstständig als Blockchain Consultant und absolvierte die Schulung Blockchain Spezialist BVS und arbeitete für verschiedenste Unternehmen als externer Blockchain Consultant.

Im Jahr 2021 produzierte ich meinen ersten Onlinekurs über Bitcoin, Krypto und Blockchain, was zum Bestseller wurde auf Udemy. Der zweite Kurs über Ethereum, Smart Contracts und DeFi wurde auch für kurze Zeit zum Bestseller. Zwischendurch musste ich nach Zypern und bis nach Tokyo Vorträge halten vor grossem Publikum und musste die Manager von Grosskonzernen über Krypto, Blockchain und Smart Contracts schulen.

Ende des Jahres 2021 machte ich ein Zertifikat als Chartered Blockchain Expert CBX und produzierte eine Modulreihe von Onlinekursen für eine Firma, die den Kanton Schwyz damit schulte.

Jetzt arbeite ich hauptsächlich an Onlinekursen, die ich für meine eigene Akademie produziere. Es wird eine Basic Modulreihe von 1-5 geben, sowie eine Pro-Version an Modulen für fortgeschrittene Anwender. Die Module 1-5 decken das derzeitige Spektrum ab, was es alles zum Thema Krypto und Blockchain zu wissen gibt. Zudem werde ich immer mal wieder nebst allen Premium-Kursen auch kostenlose Videos anbieten, die auf meiner Homepage <https://borisotonicar.com> zu finden sind und alltägliche Lösungen von Problemen im Umgang mit Krypto aufzeigen.

Ich empfehle Dir, Dich über meine [Homepage](#) in den Newsletter einzuschreiben, denn dann bekommst Du immer die aktuellen und geheimen Insiderinformationen von mir. Diese Informationen stammen teilweise aus Communities, welche nicht öffentlich im Internet zu finden sind und man deshalb nur beschränkt Zugang bekommt.

Ich möchte meiner Community Mehrwehrt bieten und dass ich den speziellen und professionellen Lehrstil für jedermann zugänglich machen kann. Meine [Kurse](#) werden noch ins Englische und Französische übersetzt. Zudem sind wir dran abzuwägen, ob wir die Kurse noch in weitere Länder und Sprachen anbieten werden.

Diese Branche hat sehr viel Potential und ist so spannend, dass ich täglich dranbleiben muss, um Dir die beste Schulung und Beratung anbieten zu können!

Falls Ihr möchtet, komme ich gerne in Eure Unternehmen oder Organisation, um Schulungen, Beratungen usw. anzubieten oder als Speaker aufzutreten vor Publikum.

Anfragen nehme ich gerne entgegen über das Kontaktformular auf meiner Website, oder über meine Emailadresse: info@borisotonicar.com

Cryptocoaching und Consulting; Kryptowährungen mit Potential entdecken!

Empfehlung durch meinem Referral-Link:

Ich habe Euch bereits von Cakedefi erzählt, welches ich als äusserst gutes Unternehmen betrachte und denke, dass dieses Unternehmen sehr treffend praktisch alle Kriterien erfüllt, die in diesem Leitfaden stehen, um ein Projekt zu finden, das fundierte und längerfristig hohe Gewinne ermöglicht. Der Coin heisst DFI und wird auf den bekanntesten Exchanges gehandelt.

Dieser [Link](#) führt Dich zu [Cakedefi](#), wo Du zurzeit 30\$ in DFI bekommst mit diesem [Link](#), sofern Du mind. 50\$ auf die Plattform einbezahlst! Diese Plattform ermöglicht Dir, unterschiedliche DeFi-Produkte zu nutzen und Cashflow aus Deinen Kryptowährungen zu erwirtschaften. Wenn Du meinen Link benutzt, hilfst Du mir, diesen wertvollen Leitfaden und mein Engagement zu Krypto und Blockchain zu unterstützen.

Mit DeFi (Decentralized Finance) bekommst Du ganz einfach Zinsen auf Deine Kryptowährungen. Ich bin völlig zufrieden und ich finde, dass [Cakedefi](#) praktisch alle, oder mind. die wichtigsten Kriterien erfüllt, welche ich anspreche in diesem Leitfaden. Zudem gibt es nur für die direkte Ebene an ¹⁰Referral-Bonus, was für eine seriöse Plattform spricht. Mathematisch hat sich gezeigt, dass Referral-Boni von mehr als zwei Ebenen nicht längerfristig tragbar sind für ein Projekt!

¹⁰ Empfehlungsbonus

Haftungsausschluss

Alle Dokumente und Dateien, die Sie im Internetangebot dieses Leitfadens und der Plattform und Website finden, wurden von uns mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir dennoch für die Richtigkeit und Vollständigkeit der in dem Angebot hinterlegten Informationen keine Gewähr übernehmen können. Wir schließen die Haftung für Schäden aus, die sich direkt oder indirekt aus der Verwendung dieses Leitfadens und der darin enthaltenen Informationen ergeben können. Alle Angebote sind freibleibend und unverbindlich. Dieser Kurs und Website und Leitfaden behält es sich ausdrücklich vor, Teile der Seiten oder das gesamte Angebot ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichungen zeitweise oder endgültig einzustellen. Unser Angebot enthält Links zu externen Webseiten Dritter, auf deren Inhalte wir keinen Einfluss haben. Deshalb können wir für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar.

Urheberrecht

Dieser Leitfaden ist urheberrechtlich (Copyright) geschützt und unterliegt dem Schweizer Urheberrecht. Alle Rechte für den Inhalt und die Gestaltung stehen allein der B.O.Academy&Consulting vor. Das vollständige oder teilweise Reproduzieren, Verbreiten, Übermitteln (elektronisch oder auf andere Weise), Modifizieren oder Benutzen dieses Leitfadens für öffentliche oder kommerzielle Zwecke ist ohne unsere vorherige schriftliche Zustimmung untersagt. Alle innerhalb des Internetangebotes genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer.

Soweit die Inhalte in diesem Leitfaden nicht vom Betreiber erstellt wurde, werden die Urheberrechte Dritter beachtet. Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet. Sollten Sie trotzdem auf eine Urheberrechtsverletzung aufmerksam werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Inhalte umgehend entfernen.

Rechtswirksamkeit dieses Haftungsausschlusses

Dieser Haftungsausschluss ist als Teil des Internetangebotes von Boris Otonicar zu betrachten, von dem aus auf diesen Leitfaden verwiesen wurde. Sofern Teile oder einzelne Formulierungen dieses Textes der geltenden Rechtslage nicht, nicht mehr oder nicht vollständig entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.